

平成23年 1月期 売上客数前年比-確報-

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-6.5	-6.1	-7.5	-6.7	-4.4	-4.6	-8.5	-5.8	-6.2	
	客数	-1.1	-2.0	-3.6	-2.3	-1.8	-2.1	-5.6	-3.2	-2.7	
	客単価	-5.5	-4.2	-4.0	-4.6	-2.7	-2.6	-3.1	-2.7	-3.7	
全店	売上	-2.2	-2.6	-4.2	-3.0	-1.2	-1.6	-5.8	-2.7	-2.9	
	客数	3.1	1.6	-0.4	1.4	1.4	0.8	-3.0	-0.2	0.6	
	客単価	-5.2	-4.1	-3.9	-4.4	-2.5	-2.5	-2.9	-2.6	-3.5	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-7.4	2.2	-5.4	-3.3	-3.2	-0.1		-1.8	-2.6	-4.5
	客数	-3.4	1.9	-4.9	-2.0	-4.6	-2.5		-3.6	-2.6	-2.6
	客単価	-4.2	0.3	-0.6	-1.4	1.5	2.4		1.8	0.0	-2.0
全店	売上	-5.7	3.3	-4.8	-2.1	-2.7	0.4		-1.4	-1.8	-2.4
	客数	-1.9	2.9	-4.6	-1.0	-4.5	-2.2		-3.4	-2.1	-0.6
	客単価	-3.9	0.4	-0.2	-1.2	1.8	2.5		2.1	0.2	-1.9
■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-6.6	-6.1	-7.5	-6.7	-4.4	-4.6	-8.5	-5.8	-6.2	
	客数	-1.2	-2.1	-3.6	-2.3	-1.8	-2.1	-5.7	-3.2	-2.7	
	客単価	-5.5	-4.2	-4.0	-4.6	-2.7	-2.6	-3.1	-2.7	-3.7	
全店	売上	-2.5	-2.8	-4.4	-3.2	-1.3	-2.0	-6.1	-3.0	-3.1	
	客数	2.8	1.4	-0.5	1.2	1.2	0.5	-3.3	-0.4	0.4	
	客単価	-5.2	-4.2	-3.9	-4.4	-2.6	-2.5	-2.9	-2.6	-3.5	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-7.4	2.2	-5.4	-3.3	-3.2	-0.1		-1.8	-2.6	-4.6
	客数	-3.5	1.8	-4.9	-2.0	-4.6	-2.5		-3.6	-2.7	-2.7
	客単価	-4.1	0.3	-0.6	-1.4	1.5	2.4		1.8	0.0	-2.0
全店	売上	-5.9	3.1	-5.0	-2.3	-3.0	0.1		-1.6	-2.0	-2.6
	客数	-2.1	2.7	-4.8	-1.2	-4.7	-2.3		-3.6	-2.2	-0.7
	客単価	-4.0	0.3	-0.3	-1.2	1.8	2.5		2.0	0.2	-1.9

2011年1月の概況

当月の全社全店売上前年比は0.1%増、全社既存店売上前年比は▲0.1%だった。

靴部門の全店売上前年比は0.4%増、既存店売上前年比は▲0.1%。

当月は、東北・北陸・北海道地区で記録的な降雪となり同エリアで既存店売上が好調だったほか、寒波により全地区でブーツ関連が活発に動いた。

部門別には、紳士ブーツ、婦人ブーツ、ジュニア・ブーツ、長靴等の部門がいずれも二桁の伸びを記録した。また12月に引き続き紳士靴カジュアルの新商品「バイオフィッター・ベーシック・フォー・メン」が堅調な売れ行きを示したほか、グローバルブランドスニーカー部門の減収幅も単価の底打ちとともに縮小傾向となった。全般的に、客数は減少したものの、チラシ目玉品の利益コントロールや値下げロスの抑制などで、全ての部門の販売単価が上昇した。

※既存店---13ヶ月以上稼働している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載いたします。

Chiyoda