

平成22年 12月期 売上客数前年比-確報-

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-6.5	-6.1	-7.5	-6.7	-4.4	-4.6	-8.5	-5.8	-6.2	
	客数	-1.1	-2.0	-3.6	-2.3	-1.8	-2.1	-5.6	-3.2	-2.7	
	客単価	-5.5	-4.2	-4.0	-4.6	-2.7	-2.6	-3.1	-2.7	-3.7	
全店	売上	-2.2	-2.6	-4.2	-3.0	-1.2	-1.6	-5.8	-2.7	-2.9	
	客数	3.1	1.6	-0.4	1.4	1.4	0.8	-3.0	-0.2	0.6	
	客単価	-5.2	-4.1	-3.9	-4.4	-2.5	-2.5	-2.9	-2.6	-3.5	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-7.4	2.2	-5.4	-3.3	-3.2				-3.2	-5.0
	客数	-3.4	1.9	-4.9	-2.0	-4.6				-2.7	-2.7
	客単価	-4.2	0.3	-0.6	-1.4	1.5				-0.6	-2.4
全店	売上	-5.7	3.3	-4.8	-2.1	-2.7				-2.3	-2.6
	客数	-1.9	2.9	-4.6	-1.0	-4.5				-2.0	-0.4
	客単価	-3.9	0.4	-0.2	-1.2	1.8				-0.3	-2.3
■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-6.6	-6.1	-7.5	-6.7	-4.4	-4.6	-8.5	-5.8	-6.2	
	客数	-1.2	-2.1	-3.6	-2.3	-1.8	-2.1	-5.7	-3.2	-2.7	
	客単価	-5.5	-4.2	-4.0	-4.6	-2.7	-2.6	-3.1	-2.7	-3.7	
全店	売上	-2.5	-2.8	-4.4	-3.2	-1.3	-2.0	-6.1	-3.0	-3.1	
	客数	2.8	1.4	-0.5	1.2	1.2	0.5	-3.3	-0.4	0.4	
	客単価	-5.2	-4.2	-3.9	-4.4	-2.6	-2.5	-2.9	-2.6	-3.5	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-7.4	2.2	-5.4	-3.3	-3.2				-3.2	-5.0
	客数	-3.5	1.8	-4.9	-2.0	-4.6				-2.7	-2.7
	客単価	-4.1	0.3	-0.6	-1.4	1.5				-0.6	-2.4
全店	売上	-5.9	3.1	-5.0	-2.3	-3.0				-2.5	-2.9
	客数	-2.1	2.7	-4.8	-1.2	-4.7				-2.2	-0.6
	客単価	-4.0	0.3	-0.3	-1.2	1.8				-0.4	-2.3

1月の概況

当月の全社全店売上前年比は▲3.0%、全社既存店売上前年比は▲3.2%だった。

靴部門の全店売上前年比は▲2.7%、既存店売上前年比は▲3.2%。

当月は、前年に対して降雪が少なく、特に第三週が苦戦した。

紳士靴部門では新登場の「バイオフィッター・フォー・メン」が活躍。カジュアル部門が牽引して前年を上回った。婦人靴部門では、ムートンタイプを中心としてブーツ部門が前年を確保した。

子供靴・ジュニア靴部門は引き続き苦戦。スニーカー・長靴部門は、長靴等が前年を確保したものの、ブランドスニーカーが苦戦し前年に届かなかった。PB・NPBともに好調を持続。

値引き販売を抑制したことで客単価は若干上昇した。

※既存店---13ヶ月以上稼動している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載いたします。

Chiyoda