

平成22年度 11月期 売上客数前年比-**確報**-

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-6.5	-6.1	-7.5	-6.7	-4.4	-4.6	-8.5	-5.8	-6.2	
	客数	-1.1	-2.0	-3.6	-2.3	-1.8	-2.1	-5.6	-3.2	-2.7	
	客単価	-5.5	-4.2	-4.0	-4.6	-2.7	-2.6	-3.1	-2.7	-3.7	
全店	売上	-2.2	-2.6	-4.2	-3.0	-1.2	-1.6	-5.8	-2.7	-2.9	
	客数	3.1	1.6	-0.4	1.4	1.4	0.8	-3.0	-0.2	0.6	
	客単価	-5.2	-4.1	-3.9	-4.4	-2.5	-2.5	-2.9	-2.6	-3.5	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-7.4	2.2	-5.4	-3.3					-3.3	-5.2
	客数	-3.4	1.9	-4.9	-2.0					-2.0	-2.5
	客単価	-4.2	0.3	-0.6	-1.4					-1.4	-2.9
全店	売上	-5.7	3.3	-4.8	-2.1					-2.1	-2.6
	客数	-1.9	2.9	-4.6	-1.0					-1.0	0.1
	客単価	-3.9	0.4	-0.2	-1.2					-1.2	-2.8
■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-6.6	-6.1	-7.5	-6.7	-4.4	-4.6	-8.5	-5.8	-6.2	
	客数	-1.2	-2.1	-3.6	-2.3	-1.8	-2.1	-5.7	-3.2	-2.7	
	客単価	-5.5	-4.2	-4.0	-4.6	-2.7	-2.6	-3.1	-2.7	-3.7	
全店	売上	-2.5	-2.8	-4.4	-3.2	-1.3	-2.0	-6.1	-3.0	-3.1	
	客数	2.8	1.4	-0.5	1.2	1.2	0.5	-3.3	-0.4	0.4	
	客単価	-5.2	-4.2	-3.9	-4.4	-2.6	-2.5	-2.9	-2.6	-3.5	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-7.4	2.2	-5.4	-3.3					-3.3	-5.3
	客数	-3.5	1.8	-4.9	-2.0					-2.0	-2.5
	客単価	-4.1	0.3	-0.6	-1.4					-1.4	-2.9
全店	売上	-5.9	3.1	-5.0	-2.3					-2.3	-2.9
	客数	-2.1	2.7	-4.8	-1.2					-1.2	-0.1
	客単価	-4.0	0.3	-0.3	-1.2					-1.2	-2.8

11月の概況

当月の全社全店売上前年比は▲5.0%、全社既存店売上前年比は▲5.4%だった。

靴部門の全店売上前年比は▲4.8%、既存店売上前年比は▲5.4%。

当月は、前年に対して日曜日が一日少なく、北海道地区で降雪が遅れたことなどから既存店売上が振るわなかった。

部門別には、紳士靴カジュアルの新商品「バイオフィッター・ベーシック・フォー・メン」が爆発的な売れ行きを示したほか、紳士ブーツでは高品質・低価格の「セダークレスト・カーキコレクション」のワークブーツが好調。また婦人ブーツでは、「990プロジェクト」のムートンタイプブーツが驚異的な売れ行きとなった。また高価格の婦人革ブーツでは「クロワッサン」ブランドが健闘し、前年を確保した。

不振部門は、雨靴部門、ジュニア靴部門などだった。

※既存店---13ヶ月以上稼働している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載いたします。

**Chiyoda**