

平成22年度 10月期 売上客数前年比-**確報**-

◆靴部門		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-6.5	-6.1	-7.5	-6.7	-4.4	-4.6	-8.5	-5.8	-6.2	
	客数	-1.1	-2.0	-3.6	-2.3	-1.8	-2.1	-5.6	-3.2	-2.7	
	客単価	-5.5	-4.2	-4.0	-4.6	-2.7	-2.6	-3.1	-2.7	-3.7	
全店	売上	-2.2	-2.6	-4.2	-3.0	-1.2	-1.6	-5.8	-2.7	-2.9	
	客数	3.1	1.6	-0.4	1.4	1.4	0.8	-3.0	-0.2	0.6	
	客単価	-5.2	-4.1	-3.9	-4.4	-2.5	-2.5	-2.9	-2.6	-3.5	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-7.4	2.2		-2.3					-2.3	-5.2
	客数	-3.4	1.9		-0.7					-0.7	-2.2
	客単価	-4.2	0.3		-1.7					-1.7	-3.2
全店	売上	-5.7	3.3		-0.9					-0.9	-2.4
	客数	-1.9	2.9		0.6					0.6	0.6
	客単価	-3.9	0.4		-1.5					-1.5	-3.0
■全社		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上期	
既存店	売上	-6.6	-6.1	-7.5	-6.7	-4.4	-4.6	-8.5	-5.8	-6.2	
	客数	-1.2	-2.1	-3.6	-2.3	-1.8	-2.1	-5.7	-3.2	-2.7	
	客単価	-5.5	-4.2	-4.0	-4.6	-2.7	-2.6	-3.1	-2.7	-3.7	
全店	売上	-2.5	-2.8	-4.4	-3.2	-1.3	-2.0	-6.1	-3.0	-3.1	
	客数	2.8	1.4	-0.5	1.2	1.2	0.5	-3.3	-0.4	0.4	
	客単価	-5.2	-4.2	-3.9	-4.4	-2.6	-2.5	-2.9	-2.6	-3.5	
		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下期	通期
既存店	売上	-7.4	2.2		-2.3					-2.3	-5.3
	客数	-3.5	1.8		-0.7					-0.7	-2.2
	客単価	-4.1	0.3		-1.7					-1.7	-3.2
全店	売上	-5.9	3.1		-1.0					-1.0	-2.6
	客数	-2.1	2.7		0.5					0.5	0.4
	客単価	-4.0	0.3		-1.6					-1.6	-3.1

10月の概況

当月の全社全店売上前年比は3.1%、全社既存店売上前年比は2.2%だった。

靴部門の全店売上前年比は3.3%、既存店売上前年比は2.2%。

当月は、気温の低下および前年に対して日曜日が一日多かったこともあり、

全部門で既存店売上が好調に推移した。

紳士靴部門で「セダークレスト」などPBを中心にビジネスシューズが好調。 婦人靴部門では

「セダークレスト・オレンジスター」や「エルプラネット」、その他トレンドブーツが好調。

不調だった子供靴も売上減少幅が大きく縮小。またスニーカー部門の売上もほぼ前年並みを確保した。

プロバー商品が販売好調だったことと、値引き販売を抑制したことで客単価の下落がひとまず止まった。

※既存店---13ヶ月以上稼動している店舗が対象とし、その店舗の前年同月との対比。

※月初発表の前年比数値は速報値。中旬以降、確報値を掲載いたします。

**Chiyoda**